Nog even geen politieke tv-spots

06-03-2009
Pag. 54

OPHEFFING VERBOD POLITIEKE RECLAME IS KNOEIWERK

Vlaanderen is naar Europees voorbeeld van plan betaalde politieke reclame toe te laten op radio en tv. Maar alvorens de overheid de gratis politieke zendtijd op de openbare omroep schrapt, werkt ze toch best een degelijk voorstel uit, waarschuwt DIRK VOORHOOF.

Omoepen die de kassa al hoorden rinkelen tomen zich best even in

Sinds vele jaren verbiedt de Vlaamse omroepwetgeving betaalde boodschappen op radio en televisie voor politieke partijen en hun kandidaten. Het Vlaamse mediadecreet bepaalt: 'Het is de omroepen van of erkend door de Vlaamse Gemeenschap of rechtmatig aangemeld bij de Vlaamse Regulator voor de Media verboden om tegen betaling aan politieke mandatarissen of kandidaatmandatarissen en aan politieke partijen zendtijd ter beschikking te stellen.' Overigens kent ook de federale wetgeving in verband met de verkiezingsuitgaven en de verkiezingscampagnes een verbod tot het voeren van politieke 'commerciële reclamespots' op radio en televisie, een verbod dat evenwel beperkt is tot de periode van drie maand voor de verkiezingen.

Een nieuw ontwerp van mediadecreet van de Vlaamse regering dat nu wordt besproken in het Vlaams Parlement, bevatte een nagenoeg identiek geformuleerd verbod van betaalde politieke boodschappen op de Vlaamse omroepen (artikel 48). Volgens de memorie van toelichting is dit verbod 'een toepassing van het principe dat omroepdiensten onafhankelijk moeten kunnen opereren van politieke invloeden'. Met dit verbod wil men ook vermijden dat de politieke partijen met de meeste financiële middelen te prominent aanwezig zouden zijn in reclamespots op televisie. Een democratische reflex dus, ook al om het politieke debat niet te verpakken in flitsende reclamespotjes van politici en politieke partijen.

Hoewel er dus een verbod is van 'politieke reclame' op radio en televisie, betekent dit niet dat politieke partijen en politici helemaal verstoken zijn van zendtijd op televisie (en radio). In de periode van twee maanden voor de gemeenteraads-, provincieraads-, federale, Vlaamse en Europese verkiezingen wijst in Vlaanderen de publieke omroep VRT immers zendtijd toe aan de politieke partijen die in het Vlaams Parlement door een politieke fractie vertegenwoordigd zijn.

Door een recent arrest van de Europees Mensenrechtenhof in een Noorse zaak kwam het verbod van betaalde boodschappen van politieke partijen ter discussie. Het Europees Hof stelde in die zaak een inbreuk vast op de politieke expressievervrijheid van een kleine politieke partij die nauwelijks aan bod kwam in de media en ook geen toegang kreeg tot betaalde politieke reclame op televisie. Met dit arrest heeft het Hof ferm aan de boom geschud en de discussie rond de houdbaarheid van het verbod van 'political advertising' op televisie op gang gebracht. Landen waar zo'n verbod geldt, zijn naast Noorwegen ook Denemarken, Zweden, Frankrijk, Duitsland, Verenigd Koninkrijk, Ierland, Portugal, Zwitserland, Tsjechië en... België. In Finland, Luxemburg en Nederland, bijvoorbeeld, zijn betaalde boodschappen van politieke partijen op radio en televisie wel (gereglementeerd) toegelaten.

De Commissie Media van het Vlaams Parlement heeft er nu voor gekozen om maar meteen de zendtijd voor politieke partijen op de VRT in aanloop tot de verkiezingen af te schaffen en tegelijk het verbod van 'politieke reclame' op de Vlaamse omroepen te schrappen. Een nieuw wetsartikel bepaalt: 'Het is (de Vlaamse omroepen) toegestaan om tegen betaling aan politieke mandatarissen of kandidaatmandatarissen en aan politieke partijen commerciële communicatie ter beschikking te stellen tijdens de sperperiode voor de verkiezingen mits naleving van de wetgeving betreffende de verkiezingen.'
De plotselinge koerswijziging die leidt tot het intrekken van de zendtijd voor politieke partijen op de VRT (zoals dit ook bestaat bij de BBC) en tot het opheffen van het verbod van betaalde politieke boodschappen op de Vlaamse omroepen lijkt wel erg overhaast. Bovendien zal nog één en ander op federaal niveau moeten gecoodineerd worden want zolang de federale wetgeving niet aangepast wordt, is de koerswijziging op Vlaams niveau een lege doos. Het nieuwe artikel van het Vlaamse mediadecreet laat betaalde boodschappen van politieke partijen en hun kandidaten enkel toe tijdens de sperperioden in aanloop naar de verkiezingen, terwijl de federale wetgeving juist aan de politieke partijen, hun kandidaten en derden toegang geeft tot betaalde zendtijd op radio en televisie. De decreetaanpassing op Vlaams niveau volstaat dus niet om de politieke partijen en hun kandidaten toegang te geven tot betaalde zendtijd op radio en televisie, terwijl ondertussen wel meteen de gratis zendtijd via de VRT afgeschaft wordt.

Een bijkomend probleem is dat de nieuwe bepaling geformuleerd is als een toelating aan de omroepen om het tegen betaling 'commerciële communicatie' ter beschikking te stellen aan de politieke partijen en hun kandidaten, hoewel betaalde boodschappen van politieke partijen geenszins als commerciële communicatie zijn. Onder commerciële communicatie wordt immers volgens het decreet verstaan: 'beelden en/of geluiden die dienen om rechtstreeks of onrechtstreeks de goederen, de diensten of het imago van een natuurlijke persoon of rechtspersoon die een economische activiteit verricht, te promoten'. Slordige wetgeving dus.

Alvorens het Vlaams Parlement zo een grondige wijziging doorvoort in verband met een belangrijke component van het omroepbeleid, de organisatie en financiering van verkiezingspropaganda en het verloop van de verkiezingscampagnes dringt zich een grondiger bezinning op. Het minste wat men zou kunnen doen is vooraf bestuderen hoe dit is geregeld in de landen met 'politieke reclame' op radio en televisie. Men zou ook minstens een grondig debat moeten organiseren dat de redenen kunnen zijn om het verbod van betaalde politieke boodschappen te behouden of af te schaffen. Ook is vooraf overleg nodig met de federale wetgever en met de beleidsmakers in de Franse Gemeenschap, omdat men toch moeilijk zal kunnen aanvaarden dat men op de Vlaamse omroepen wel en op de Franstalige omroepen geen betaalde politieke boodschappen zou toelaten.

Beter is daarom het ontwerp van de Vlaamse regering met het verbod van betaalde politieke boodschappen, ongewijzigd te laten en zich grondig te beraden. Een federale wetswijziging op korte termijn met de verkiezingen in zicht is nog wenselijk, noch haalbaar. Dit betekent dat straks toch gewoon op 7 maart het federale verbod van politieke reclame op radio en televisie in aanloop naar de Vlaamse en Europese verkiezingen van 7 juni een aanhang neemt. De commerciële omroepen die de kassa al hoorden rinkelen en sommige politieke partijen die met 'reclamespotjes' op televisie de aandacht van de kiezers willen trekken, zullen zich hoe dan ook nog even moeten intonen. Als die driftbuien zijn overgewaaid, dan men dit debat beter op een serieuze manier voeren. Eerder dan nu op een drafje iets in gang te zetten wat volstrekt ondoordacht en geïmproviseerd is.

Dirk Voorhoof is hoogleraar mediarecht en auteursrecht aan de Universiteit Gent en de Universiteit Kopenhagen.

www

© 2009 Corelio